

DE HIPPISCHE ONDERNEMER

HET VAKBLAD VOOR DE PAARDENBRANCHE

DE HIP
OND

HET VAKB



13 MARGEREGELING
29 GIFTIGE PLANTE

DE HIP
ONDI

HET VAKBLA



9 PAS OP DE PLAAT
32 HERFSTIJLOOS

DE HIPPISCHE
ONDERNEMER

HET VAKBLAD VOOR DE PAARDENBRANCHE



11 INNOVATIE 16 NIEUWE VOORZITTER 20 MET PAARDEN BEN JE NOOIT UITGELEERD
28 BEDRIJFSREPORTAGE 43 MEEPRATEN OVER HET SPORTAKKOORD 45 REGELGEVING

DE HIPPISCHE ONDERNEMER

De lezer

De *Hippische Ondernemer* is een magazine specifiek gericht aan de hippische sector en ondernemers die bedrijfsmatig direct en indirect betrokken zijn bij deze sector in alle denkbare richtingen; van fokker tot aan dierenarts en van detaillist tot aan manegehouder.

Leesredenen

De *Hippische Ondernemer* legt het accent op de belangen van de ondernemers, hun vraagstukken, wensen en visies. Profilering van de bedrijfsmatige paardensector is een absolute must, zeker nu overheden de omvang van de economische en maatschappelijke factor ontdekken.



De Hippische Ondernemer is opgenomen op de lijst van de Commissie Aanprijzing van Veterinaire Producten (CAVP) waardoor reclame voor recept-diergeneesmiddelen is toegestaan.

Bereik

Het magazine heeft een oplage van 7.300 exemplaren waaronder bijvoorbeeld FNHB-leden, maneges, pensionhouders, hoefsmeden, dierenartsen en overige abonnees zoals fokkers, detaillisten en LTO-leden.

Partners

Door o.a. de samenwerkende partijen wordt de hippische ondernemer uitgebreid geïnformeerd in alle denkbare richtingen binnen de paardensector. Naast fiscale en juridische artikelen komen vaste rubrieken in het blad van:



FNRS

De Federatie van Nederlandse Ruitersportcentra is de branchevereniging voor professionele hippische ondernemers. De FNRS streeft naar een gezonde paardensportsector, waarbij zoveel mogelijk mensen paardrijden en ondernemers een gezonde economische exploitatie hebben.



Sectorraad Paarden

De Sectorraad Paarden is hét aanspreekpunt en dé spreekbuis voor de paardensector richting overheid en behartigt de collectieve belangen van de paardensector in Nederland. De Sectorraad Paarden wordt gevormd door samenwerkende partijen in de Nederlandse paardensector zoals de FNHB en LTO Nederland, maar ook met de Koninklijke Nederlandse Hippische Sportfederatie (KNHS), Koepel Fokkerij en het Koninklijk Warmbloed Paard Nederland (KWPN).



FNHB

De Federatie van Nederlandse Hippische Brancheorganisatie is de overkoepelende vereniging van hippische brancheorganisaties en behartigt de belangen van alle hippische ondernemers in Nederland en bevordert de samenwerking tussen de sporters, de fokkerijen en de ondernemers in de hippische sector. De leden van de FNHB zijn:

- Federatie van Nederlandse Ruitersportcentra (FNRS)
- Bond van Hengstenhouders (BvHH)
- Verenigde Sportpaardenhandel Nederland (VSN)
- Vereniging Hengsten Opfokkers (VHO)
- Groep Geneeskunde Paard (GGP)
- Nederlandse Vereniging voor Gebitsverzorging Paard (NVvGP)
- Nederlandse Vereniging voor Fysiotherapie bij Dieren (NVFD)
- Nederlandse Vereniging van Hoefsmeden (NVvH)
- Vereniging van Zadel & Tuigdeskundigen (VZTD)
- Vereniging van Paarden Sportmasseurs (VPSN)
- Centrale Bond van Paardenhandelaren in Nederland (CeBoPa)
- Vereniging Paarden Export en Transport Nederland (VPETN)



LTO Nederland

De Land- en Tuinbouw Organisatie, vakgroep paardenhouderij zet zich in voor agrarische regelgeving, ruimtelijke ordening, diergezondheid, dierenwelzijn en sociaal economische zaken.



GGP

De Koninklijke Nederlandse Maatschappij voor Diergeneeskunde, cluster Paard, vertegenwoordigt de Nederlandse paardendierenartsen en draagt bij aan een professionele ontwikkeling van de paardendier-geneeskunde, in het belang van paard en eigenaar.



Gezondheidsdienst voor Dieren

Bij de Gezondheidsdienst voor Dieren staat samen werken aan diergezondheid in het belang van dier, dierhouder en samenleving centraal. De GD informeert over verschillende dierziekten, een optimaal diergezondheidsmanagement, diergezondheidsmonitoring en regelgeving.

Redactionele formule

De *Hippische Ondernemer* is een magazine specifiek gericht aan de hippische ondernemer. Dit tweemaandelijks magazine legt het accent op de belangen van hippische ondernemers, hun vraagstukken, wensen en visies. Profilering van de bedrijfsmatige paardensector is een absolute must, zeker nu overheden de omvang van de economische en maatschappelijke factor ontdekken. De *Hippische Ondernemer* wil door informatieverstrekking aan zowel overheden als de paardensector zien te voorkomen dat er regelgeving ontstaat die een gezond hippisch ondernemersklimaat in de weg staan. De *Hippische Ondernemer* publiceert tevens artikelen die de bedrijfsvoering van de individuele manege-, pension- of hengstenhouder in de breedste zin van het woord ondersteunen.

Advertentietarieven

Fullcolour	1x	3x	6x
1/1 pagina	950,-	850,-	750,-
1/2 pagina	550,-	500,-	450,-
1/4 pagina	350,-	325,-	300,-
1/8 pagina	200,-	175,-	150,-

Prijs covers: + 25% op de 1/1 paginaprijs.
Prijzen zijn exclusief BTW en in €.

Verschijningstabel

Annuleringstermijn: 5 weken voor verschijning

Editie	Sluiting	Verschijning
1	03-02-20	28-02-20
2	06-04-20	01-05-20
3	01-06-20	26-06-20
4	03-08-20	28-08-20
5	05-10-20	30-10-19
6	23-11-20	18-12-19

Formaten

(b x h in mm)

Advertentie	Staand	Liggend
1/1 pagina	215 x 285	-
1/2 pagina	90 x 248	185 x 121
1/4 pagina	90 x 121	185 x 59
1/8 pagina	90 x 59	185 x 27

Technische gegevens advertenties print

Drukprocédé: vellen-offset

Materiaal: Certified PDF, resolutie minimaal 300 dpi, CMYK waarden. Indien aflopend: 5 mm afloop hanteren.

Bij witruimte in advertentie, deze voorzien van een kaderrand à 0,25 punten lijndikte en 100% zwart.

Wendy Soeteman [E w.soeteman@academybartels.com](mailto:w.soeteman@academybartels.com)

De Hippische Ondernemer Vakblad

- Frequentie: 6x per jaar
- Verspreide oplage: 7.300 exemplaren
- Meeleesfactor: 3,2
- Printbereik: 23.360

Hippische Ondernemer Demo Test Dag

Ondernemers, toeleveranciers en experts delen kennis en vaardigheden in een praktijksetting. Kosten deelname € 750,-. Vanaf 6 1/2 advertenties in *De Hippische Ondernemer* mag u gratis deelnemen. Bij minimaal 3 1/2 advertenties in *De Hippische Ondernemer* ontvangt u 50% korting.

Horse Event Ondernemersbeurs

De Horse Event Ondernemersbeurs krijg vorm op 18, 19 en 20 september 2020 op Expo Haarlemmermeer in Vijfhuizen. Of het nu gaat om stallenbouw, paardenverzekeringen, bedding, verlichting, stalbenodigdheden, machines of bodems, op de beurs vindt een hippische ondernemer alles waarmee hij bij zijn dagelijks werk te maken heeft. Bovendien worden alle lezers van *De Hippische Ondernemer* uitgenodigd voor een bezoek. In editie 4 van *De Hippische Ondernemer* wordt uitgebreid stilgestaan bij de beurs en de bijbehorende congressen. Vanaf drie 1/2 advertenties in *De Hippische Ondernemer* ontvangt u 10% korting op uw stand tijdens Horse Event 2020.

Advertorial: € 1.500,-

1/1 pagina full color in magazine.

Insert/flyers

Kosten, aantal en aanlevering op aanvraag.

Digitale advertentiemogelijkheden

Diverse mogelijkheden op aanvraag, bijvoorbeeld banners, advertorials op website, social media en nieuwsbrief.



Advertentieverkoop: Gijs Bartels [T +31 \(0\)13-509 1666](tel:+3120135091666) [M +31 \(0\)6-204 15 342](tel:+3120620415342) [E g.bartels@academybartels.com](mailto:g.bartels@academybartels.com)
Steffie Walpot [T +31 \(0\)13-509 1666](tel:+3120135091666) [M +31 \(0\)6-458 36 467](tel:+3120645836467) [E s.walpot@academybartels.com](mailto:s.walpot@academybartels.com)
Wendy Soeteman [T +31 \(0\)13-509 1666](tel:+3120135091666) [E w.soeteman@academybartels.com](mailto:w.soeteman@academybartels.com)