

DE HIPPISCHE ONDERNEMER

HET VAKBLAD VOOR DE PAARDENBRANCHE



DE HIPPISCHE ONDERNEMER

12E JAARGANG
NUMMER 1/2016
PRIJS: € 5,-

HET VAKBLAD VOOR DE PAARDENBRANCHE

RABOBANK IN 2017 GEEN HOOFDSPONSOR MEER

Op 1 januari 2017 zet Rabobank een punt achter haar activiteiten als hoofdsponsor van de Nederlandse paardensport. Rabobank was hoofdsponsor van de KNHS sinds 2002 en heeft jarenlang de financiële mogelijkheden geboden voor een sterke ontwikkeling van de paardensport in Nederland met als voorlopige hoogtepunten in 2014 en 2015 die internationaal als de meest succesvolle uit de Nederlandse paardensport mogen worden gerekend. Via het Rabo Talentenplan zijn intussen veel jonge ruiters doorgestroomd naar de internationale top. Zij vormen meer dan de helft van de medailles winnende Nederlandse teams op het WK van 2014 en het EK van 2015. Intussen is Nederland als paardensportland een van de favorieten voor de Olympische medailles in Rio de Janeiro in augustus.

Vanaf 2017 verschuift de Rabobank haar accenten in sportsponsoring. De focus komt meer te liggen op lokale sponsoring. 'We willen hiermee letterlijk nog dichterbij onze klanten komen', aldus Helsen Crielaard, verantwoordelijk voor sponsoring binnen de Rabobank.



lees verder op pagina 3

IN DIT NUMMER



13 BRANCHEVERENIGING ANNO 2016: IN GESPREK MET ANDERE BRANCHEORGANISATIES
Sinds 1 januari 2016 is de samenwerking tussen de KNHS en de FNRS intensiever geworden. In dat kader gaat de FNRS zich als brancheorganisatie volledig richten op het ondersteunen van hippische ondernemers.

22 JEUGDSPORTFONDS: GEEN GELD, WEL PAARDRIJDEN
Het Jeugdsportfonds zet zich in voor kinderen die vanwege armoede niet kunnen sporten: 150.000 kinderen in Nederland. En een deel van die kinderen zou dolgraag op paardrijles willen. Hoe werkt dat? En wat zijn de kansen voor ondernemers?

25 'DE PEELBERGEN' MAAKT VLIEGENDE START
In augustus 2014 presenteerde 'De Hippische Ondernemer' de plannen voor het Equestrian Centre 'De Peelbergen' nabij het Limburgse dorp Sevenum als een fraai staaltje van publieke en private samenwerking. Op 7 november 2015 sprongen er de eerste paarden.

EN VERDER
20 DE MAN ACHTER...
Bert de Ruiters
28 FRIJESIAN PROMS
Opstap grote theatershow in 2018
31 INTERVIEW ERIK BERGMAN
Sporhorse Medical Diagnostic Centre

VASTE RUBRIEKEN
8 SRP
10 Fiscaal
16 Juridisch
19 Kennismaker P aard
34 FNHO
35 FNRS Nieuws
41 Gezondheidsdienst voor Dieren
46 Groep Geneeskunde Paard

DE HIPPISCHE ONDERNEMER

HET VAKBLAD VOOR DE PAARDENBRANCHE

WIM VAN DER LEEGTE WINT ONDERNEMERSAWARD

Wim van der Leege, President-Directeur van de VDL Den Haag onderscheiden met de award 'Boegbeeld' Van der Leege ontving de prijs uit handen van juryvoorzitter van de VDL, Henk van der Meulen, in de VDL-zaal in Vlissingen, voorafgaand aan de uitreiking van de Fard van der Leege Award. Van der Leege werd hiervoor uitgeroepen tot de meest succesvolle ondernemer in de Nederlandse paardensport. Hij werd dit keer gewonnen door Enza Zaden, een groeide van de VDL Groep, tevens belangrijk sponsor in de paardensport. De finale van deze verkiezing voor excellerende familie werd in 2012 werd opgericht om het Nederlandse familieproductiebedrijven in én voor Nederland, zijn focus te zetten op de Nederlandse werkgelegenheid en de sociale verantwoordelijkheid van ondernemers. Het is te danken aan Wim van der Leege dat de award voor de eerste keer dat deze award wordt toegekend. Hij wordt onderscheiden in het Nederlandse bedrijfsleven met de award die daardoor met recht een boegbeeld zijn.

IN DIT NUMMER



14 DUINDIGT, EEN DUINDIGT VERKIEZING
chocoladeletter onderhandelaar Renbaan Duin

21 'ONZE FOCUS' ANNEMARIE
Annemarie (S) paardenwereld hem leerde ze meer bij haar

28 'WERKEN AAN DE BRANCHE'
Bij het CHN Er werden meer bij het oplossen

DE HIPPISCHE ONDERNEMER

HET VAKBLAD VOOR DE PAARDENBRANCHE

ONDERNEMERSCONGRES NAAR

Op vrijdag 9 september vindt tijdens Horse Event in Den Haag de 12e editie van het Nederlandse Paardensporterscongres plaats. Het congres wordt dit jaar 's-morgens gehouden. De aanvang is 14.30 uur. In de ochtend worden er workshops en demonstraties. Het thema van het congres is 'De toekomst van de paardensport'. Het congres wordt georganiseerd door de Nederlandse Paardensportbond (NPSB) en de Nederlandse Paardensportorganisatie (NPO). Het congres wordt gehouden op de locatie van de Nederlandse Paardensportbond in Den Haag. Het congres wordt georganiseerd door de Nederlandse Paardensportbond (NPSB) en de Nederlandse Paardensportorganisatie (NPO). Het congres wordt gehouden op de locatie van de Nederlandse Paardensportbond in Den Haag.



IN DIT NUMMER



9 NVWA CONTROLE
Houders van paarden en pony's moeten de Nederlandse Paardensportbond (NPSB) daarvoor onderaan de hand houden.

20 OLYMPISCHE SPOR
Van 5 t/m 21 augustus wordt de Olympische Sporing gekluisterd. Voor de Hippische Ondernemer is het belangrijk om te weten wat de Olympische Sporing inhoudt.

32 HC VELSEN: ALS BRANCHE
Als brancheorganisatie voor de Nederlandse Paardensportorganisatie (NPO) komt er verandering in de paardensport.

DE HIPPISCHE ONDERNEMER

De lezer

De Hippiëche Ondernehmer is een magazine specifiek gericht aan de hippische sector en ondernemers die bedrijfsmatig direct en indirect betrokken zijn bij deze sector in alle denkbare richtingen; van fokker tot aan dierenarts en van detaillist tot aan manegehouder.

Leesreden

De Hippiëche Ondernehmer legt het accent op de belangen van de ondernemers, hun vraagstukken, wensen en visies. Profilering van de bedrijfsmatige paardensector is een absolute must, zeker nu overheden de omvang van de economische en maatschappelijke factor ontdekken.



Bereik

Het magazine heeft een oplage van 6.100 exemplaren waaronder bijvoorbeeld FNHB-leden, maneges, pensionhouders, hoefsmeden, dierenartsen en overige abonnees zoals fokkers, detaillisten en LTO-leden.

Partners

Door o.a. de samenwerkende partijen wordt de hippische ondernemer uitgebreid geïnformeerd in alle denkbare richtingen binnen de paardensector. Naast fiscale en juridische artikelen komen vaste rubrieken in het blad van:



FNRS

De Federatie van Nederlandse Ruitersportcentra is de branchevereniging voor professionele hippische ondernemers. De FNRS streeft naar een gezonde paardensportsector, waarbij zoveel mogelijk mensen paardrijden en ondernemers een gezonde economische exploitatie hebben.



Sectorraad Paarden

De Sectorraad Paarden is hét aanspreekpunt en dé spreekbuis voor de paardensector richting overheid en behartigt de collectieve belangen van de paardensector in Nederland. De Sectorraad Paarden wordt gevormd door samenwerkende partijen in de Nederlandse paardensector zoals de FNHO en LTO Nederland, maar ook met de Koninklijke Nederlandse Hippische Sportfederatie (KNHS), Koepel fokkerij en het Koninklijk Warmbloed Paard Nederland (KWPN).



FNHB

De Federatie van Nederlandse Hippische Brancheorganisatie is de overkoepelende vereniging van hippische brancheorganisaties en behartigt de belangen van alle hippische ondernemers in Nederland en bevordert de samenwerking tussen de sporters, de fokkerijen en de ondernemers in de hippische sector. De leden van de FNHB zijn:

- Federatie van Nederlandse Ruitersportcentra (FNRS)
- Bond van Hengstenhouders (BvHH)
- Verenigde Sportpaardenhandel Nederland (VSN)
- Vereniging Hengsten Opfokkers (VHO)
- Groep Geneeskunde Paard (GGP)
- Nederlandse Vereniging voor Gebitsverzorgers bij het Paard (NVvGP)
- Nederlandse Vereniging voor Fysiotherapie bij Dieren, onderdeel paard (NVFD)
- Nederlandse Vereniging voor Hoefsmeden (VVvH)
- Vereniging van Zadel & Tuigdeskundigen -aspirant lid (VZTD)
- Centrale Bond van Paardenhandelaren in Nederland (CEBOPA)



LTO Nederland

De Land- en Tuinbouw Organisatie, vakgroep paardenhouderij zet zich in voor agrarische regelgeving, ruimtelijke ordening, diergezondheid, dierenwelzijn en sociaal economische zaken.



GGP

De Groep Geneeskunde van het Paard (GGP) vertegenwoordigt de Nederlandse paarden-dierenartsen en draagt bij aan een professionele ontwikkeling van de paardendier-geneeskunde, in het belang van paard en eigenaar.



GD

Bij GD staat samen werken aan diergezondheid in het belang van dier, dierhouder en samenleving centraal. De GD informeert over verschillende dierziekten, een optimaal diergezondheidsmanagement, diergezondheidsmonitoring en regelgeving.

Redactionele formule

De Hippische Ondernemer is een magazine specifiek gericht aan de hippische ondernemer. Dit tweemaandelijks magazine legt het accent op de belangen van hippische ondernemers, hun vraagstukken, wensen en visies. Profilering van de bedrijfsmatige paardensector is een absolute must, zeker nu overheden de omvang van de economische en maatschappelijke factor ontdekken. De Hippische Ondernemer wil door informatieverstrekking aan zowel overheden als de paardensector zien te voorkomen dat er regelgeving ontstaat die een gezond hippisch ondernemersklimaat in de weg staan. De Hippische Ondernemer publiceert tevens artikelen die de bedrijfsvoering van de individuele manege-, pension- of hengstenhouder in de breedste zin van het woord ondersteunen.

Advertentietarieven

Fullcolour	1x	3x	6x
1/1 pagina	950,-	850,-	750,-
1/2 pagina	550,-	500,-	450,-
1/4 pagina	350,-	325,-	300,-
1/8 pagina	200,-	175,-	150,-

Prijs covers: + 25% op de 1/1 paginaprijs.
Prijzen zijn exclusief BTW en in €.

Verschijningstabel

Annuleringstermijn: 5 weken voor verschijning

Editie	Sluiting	Verschijning
1	11-02-19	01-03-19
2	08-04-19	26-04-19
3	07-06-19	28-06-19
4	12-08-19	30-08-19
5	07-10-19	25-10-19
6	09-12-19	27-12-19

Formaten

(b x h in mm) (1/1 pagina voorzien van 5 mm afloop rondom)

Advertentie	Stand	Liggend
1/1 pagina	215 x 285	-
1/2 pagina	90 x 248*	185 x 121*
1/4 pagina	90 x 121*	185 x 59*
1/8 pagina	90 x 59*	185 x 27*

Technische gegevens advertenties

Drukprocédé: vellen-offset

Materiaal: Certified PDF, resolutie minimaal 300 dpi, CMYK waarden. *Bij witruimte in advertentie, deze voorzien van een kaderrand à 0,25 punten lijndikte en 100% zwart.

Aanleveren ter attentie van:

Eline de Groot **E** e.de.groot@academybartels.com

Productitem in magazine: € 150,-

- Tekst van 150-200 woorden
- Url van product/bedrijf
- Packshot van het product en logo van het merk
- Gratis i.c.m. 6x advertentie 1/2 of groter

Banner: € 175,-

- 1 jaar op www.dehippischeondernemer.nl
- Formaat B 338 mm x H 176 mm
- Gratis i.c.m. 6x advertentie 1/2 of groter

Advertorial: 1/1 fc pagina € 1.500,-

Een advertorial is een tekstadvertentie die qua opmaak gelijkenis vertoont met de redactionele inhoud van het magazine.

Insert: op aanvraag

Aantal: op aanvraag

Afwerken: handzaam in dozen verpakt

Deadline: op aanvraag

Producten moeten voorzien zijn van een vrachtbrief of vervoersdocument waarop de volgende gegevens vermeld moeten zijn:

- Titel
- Contactpersoon
- Aantal
- Welke uitgave

Horse Event Ondernemersbeurs

De Horse Event Ondernemersbeurs krijgt een vervolg op 13, 14 en 15 september op Expo Haarlemmermeer in Vijfhuizen. Of het nu gaat om stallenbouw, paardenverzekeringen, bedding, verlichting, stalbenodigdheden, machines of bodems, op de beurs vindt een hippische ondernemer alles waarmee hij bij zijn dagelijks werk te maken heeft. In editie 4 van De Hippische Ondernemer wordt uitgebreid stilgestaan bij de beurs en de bijbehorende Ondernemerscongressen. Vanaf drie 1/2 advertenties in De Hippische Ondernemer ontvangt u 10% korting op uw stand tijdens Horse Event 2019.

Kijk op www.horse-event.nl voor meer informatie.



Advertentieverkoop: Anne Knoops
Gijs Bartels
Advertentiemateriaal: Eline de Groot

T +31 (0)13-509 1666
T +31 (0)13-509 1666
T +31 (0)13-509 1666

M +31 (0)6-129 27 079
M +31 (0)6-204 15 342
M +31 (0)6-579 99 448

E a.knoops@academybartels.com
E g.bartels@academybartels.com
E e.de.groot@academybartels.com